

Vom Lotteriespiel zur gezielten Marketingaktion

Die Günther Direct Services GmbH optimiert für ihre Kunden Marketingaktionen mit dem prudsys DISCOVERER und erzielt damit eine Verdopplung der Maßnahmenergebnisse.



Die Günther Direct Service GmbH führte vor geraumer Zeit für ihre Kunden die Klassifikationssoftware des Data-Mining-Spezialisten prudsys AG ein, um zum einen ihre Mailingaktionen zu optimieren und zum anderen Stornoprognosen zu erstellen.

Der prudsys DISCOVERER ist ein universelles Data-Mining-Tool mit leistungsfähigen Klassifikationsverfahren und ist insbesondere für den Einsatz zur Erstellung von Kundenprofilen und Scoringmodellen geeignet.

Der Günther Direct Service GmbH liegen nunmehr die ersten Ergebnisse nach der Implementierung des prudsys DISCOVERER vor. So verzeichnet das Bamberger Unternehmen durch den Einsatz des Data-Mining-Systems eine beträchtliche Responsesteigerung in seinen ertragsstärksten Marketingmaßnahmen.

„Durch den Einsatz des prudsys DISCOVERER können wir responsestarke Kundensegmente genau identifizieren und ihnen das passende Angebot machen. Das führte in den letzten Saisons zu einer Verdopplung der Ergebnisse“, so Michael Christof, Leiter Database Marketing bei der Günther Direct Services GmbH.

Maßgeblich dafür verantwortlich sind die im prudsys DISCOVERER implementierten Hochleistungsklassifikationsverfahren (z.B. Sparse Grids), die speziell für die Analyse großer Datenmengen geeignet sind. So erzeugt der prudsys DISCOVERER über diese Sparse Grids selbständig Klassifikationsmodelle.

Hier setzt der PMML Applicator von prudsys an. Der PMML Applicator ist in der Lage diese Klassifikationsmodelle auf eine Vielzahl von Datenquellen anzuwenden. Beim PMML Applicator handelt es sich um eine Kommandozeilen Applikation, welche Klassifikatoren im PMML-Format einliest und auf neue Daten anwendet. Somit ermöglicht der PMML Applicator die einfache Integration von Scoringmodellen in bestehende IT-Prozesse.

Ausschlaggebend für den Einsatz des prudsys DISCOVERERS war u.a. sein technologisch innovativer Background. Der prudsys DISCOVERER ist weltweit das einzige Softwaretool, welches Entscheidungsbäume der 3-ten Generation (lineare und nichtlineare Entscheidungsbäume) für die momentan bestmögliche Prognosegüte generieren kann. Er ist dadurch vor allem zur Erstellung von qualitativ hochwertigen Kundenprofilen und Scoringmodellen geeignet.

Zusammenfassung

Eingesetzte Produkte:

- prudsys DISCOVERER
- PMML Applicator

Erreichte Ziele:

- Responsesteigerung
- Umsatzerhöhung

„Bei der Auswahl der entsprechenden Software für unsere Zielgruppen- und Mailingoptimierung stand das technologische Know-How sowie die einfache Integration dieses Systems in unsere bestehende IT-Landschaft im Vordergrund. Dass wir mit dem Einsatz des prudsys DISCOVERER die richtige Entscheidung getroffen haben, dafür stehen die neuesten Umsatzzahlen.“

Michael Christof, Leiter Database Marketing bei der Günther Direct Services GmbH.

